



# COMUNI RICICLONI

Premiazione dei migliori risultati di riciclaggio comunale dei rifiuti



## 2014

COMUNE DI \_\_\_\_\_ PR \_\_\_\_\_ Abitanti (fine 2013) \_\_\_\_\_

Numero utenze domestiche \_\_\_\_\_ Numero utenze non domestiche \_\_\_\_\_

Per chiarimenti rivolgersi a: \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

e-mail del referente: \_\_\_\_\_

Eventuale consorzio di appartenenza: \_\_\_\_\_

## RIFIUTI RACCOLTI DAL COMUNE - anno 2013

**1 Raccolta rifiuti urbani**  Primo invio  Correzione di scheda già inviata

MATERIALI AVVIATI A SMALTIMENTO	TONN. ANNO	TIPO RACCOLTA
Rifiuti non differenziati		
Spazzamento e raccolta stradale (escluse quantità recuperate)		
Ingombranti non riciclati		
MATERIALI AVVIATI A RICICLAGGIO	TONN. ANNO	TIPO RACCOLTA
Scarti verdi da giardini pubblici e privati avviati a compostaggio		
Sostanza organica domestica, da mercati, mense, ristorazione, avviata a compostaggio.		
Carta e cartone		
Vetro		
Imballaggi in plastica		
Imballaggi metallici	Alluminio	
	Acciaio	
Legno		
Ferrosi		

MATERIALI AVVIATI A RICICLAGGIO	TONN. ANNO	TIPO RACCOLTA
Sacco multimateriale (escluse le quantità indicate nei punti precedenti)	CARTA	
	VETRO	
	PLASTICA	
	ALLUMINIO	
	ACCIAIO	
	ALTRO	
<b>TOTALE</b>		
Inerti avviati a riciclo e recuperi di spazzamento stradali		
Apparecchiature elettriche ed elettroniche RAEE (pc, TV, frigoriferi, lavatrici, PED, ecc...)		
Sorgenti luminose (lampade a scarica, al neon, ecc.)		
Accumulatori al piombo esausti		
Stracci e indumenti usati		
Oli vegetali		
Pneumatici		
Toner		
Ingombranti riciclati (escluso RAEE)		
Altro (specificare)		

### LEGENDA - Tipo di raccolta -

- PP:** Porta a porta
- CS:** Cassonetti stradali
- SC:** Servizio su chiamata
- CA:** Campane stradali
- PE:** Conferimento in piattaforma ecologica

### Altre raccolte finalizzate al corretto smaltimento

Pile tonn/anno \_\_\_\_\_

Farmaci tonn/anno \_\_\_\_\_

Oli minerali tonn/anno \_\_\_\_\_

Altri pericolosi (esclusi i RAEE) tonn/anno \_\_\_\_\_

(specificare tipologia e quantità) \_\_\_\_\_

**Totale di tutte le voci: TONN / ANNO** \_\_\_\_\_

**Informazioni sulle presenze turistiche** (barrare il/i mese/i in cui la popolazione aumenta almeno del 30%)

- Gennaio     Febbraio     Marzo     Aprile     Maggio     Giugno  
 Luglio     Agosto     Settembre     Ottobre     Novembre     Dicembre

## 2 Riduzione dei rifiuti

### ● Compostaggio domestico

Indicare il numero di famiglie che praticano il compostaggio domestico: n° \_\_\_\_\_

### ● Altre iniziative

- Impiego di stoviglie riutilizzabili c/o mense comunali     Incentivi all'uso di pannolini lavabili  
 Impiego di stoviglie riutilizzabili durante feste o sagre     Distribuzione sporte riutilizzabili o compostabili  
 Presenza di punti di erogazione di acqua "alla spina"     Apertura di un centro del riuso  
 Presenza di punti di erogazione di latte "alla spina"     Accordi con mercati, mense, supermercati per recupero alimenti freschi  
 Convenzioni con supermercati per erogazione prodotti con dispenser     Altro \_\_\_\_\_

## 3 Esperienze di buona gestione

### ● Presenza della piattaforma ecologica

- Sì     No    Se sì, specificare se:     Comunale     Sovracomunale

### ● Tasse/tributi

Indicare le modalità di riscossione relative al servizio rifiuti     Tariffa puntuale     Tariffa normalizzata     Tassa

**N.B.:** La compilazione della parte che segue non contribuisce al calcolo dell'Indice di buona gestione, ma potrà essere presa in considerazione per l'attribuzione di eventuali menzioni speciali, solo se corredata da relativa documentazione inviata in formato elettronico all'indirizzo [comunicicloni@legambiente.org](mailto:comunicicloni@legambiente.org) oppure a **Comuni Ricicloni c/o Fondazione Legambiente Innovazione - via Vida, 7 - 20127 Milano**

### ● GPP (Green Public Procurement) - "Acquisti verdi" nella Pubblica Amministrazione

L'amministrazione ha attivato procedure di acquisto di beni/servizi a ridotto impatto ambientale? (es. lampadine a basso consumo, prodotti in materiale riciclato, auto elettriche ecc.)

- Sì, introducendo criteri ecologici nei capitolati/bandi di gara     No, nessun acquisto  
 Sì, in maniera saltuaria attraverso trattativa privata

### ● Campagne di comunicazione e educazione ambientale avviate nel 2013

Inviare in formato cartaceo campagne di comunicazione solo se particolarmente significative a:

**Comuni Ricicloni c/o Fondazione Legambiente Innovazione - via Vida, 7 - 20127 Milano**

**DA INVIARE COMPILATA ENTRO E NON OLTRE IL 12 MAGGIO 2014**

Compilare la scheda online sul sito:  
**[www.ricicloni.it](http://www.ricicloni.it)**

Oppure inviare a Legambiente:  
**Fax 02 97 69 93 03**

Per informazioni:    **Tel. 02 97 69 93 01**

**Firma del responsabile**

**NB.1:** Si sottolinea che su richiesta sarà necessario documentare l'avvenuto riciclo del materiale dichiarato.

**NB.2:** I quantitativi relativi ai singoli flussi differenziati verranno convertiti in tonnellate di CO<sub>2</sub> eq risparmiate.