



LE FAMIGLIE SPENDONO MENO: MA PREFERISCONO I CENTRI COMMERCIALI AI PICCOLI NEGOZI

Rispetto all'anno pre-crisi, segnala l'Ufficio studi della CGIA, le famiglie italiane spendono meno (*). Se nel 2007 le uscite mensili medie erano pari a 2.649 euro, 10 anni dopo, sebbene dal 2013 sia in corso una lenta ripresa, la soglia si è attestata a 2.564 euro (-3 per cento, pari in valore assoluto a -85 euro). Se al Nord (- 47 euro) e al Centro (-75 euro) le contrazioni registrate sono al di sotto della media nazionale, preoccupa, invece, la situazione del Sud. Negli ultimi 10 anni, infatti, la spesa delle famiglie meridionali è crollata di 170 euro (-7,7 per cento): era pari a 2.212 euro nel 2007 ed è scesa a 2.042 euro un decennio dopo (vedi Graf. 1).

Il calo dei consumi, purtroppo, ha provocato degli effetti molto negativi anche sui fatturati delle piccole attività commerciali e artigianali.

“I negozi di prossimità e le botteghe artigiane - afferma il coordinatore dell'Ufficio studi Paolo Zabeo - vivono quasi esclusivamente dei consumi delle famiglie e sebbene negli ultimi anni i consumi siano tornati lentamente a salire, i benefici di questa ripresa hanno interessato quasi esclusivamente la grande distribuzione organizzata. Dal 2007 al 2018, ad esempio, il valore delle vendite al dettaglio nell'artigianato e i nei piccoli negozi di vicinato è crollato del 14,5 per cento; nella grande distribuzione, invece, è aumentato del 6,5 per cento.

(*) le uscite mensili si riferiscono al pagamento delle bollette, dell'acquisto di beni (alimentari e non) e di servizi (sanità, trasporti, alberghi, ristoranti)

Nonostante la diffusione sempre più massiccia dell' e-commerce, questo trend è proseguito anche nel 2018: mentre nei supermercati, nei discount e nei grandi magazzini le vendite sono aumentate dello 0,9 per cento, nei piccoli negozi la diminuzione è stata dell' 1,3 per cento" (vedi Tab. 1) (vedi Graf. 2).

"Con le tasse in aumento e con una platea di servizi erogati dal pubblico che negli ultimi anni è diminuita sia in qualità sia in quantità – segnala il segretario Renato Mason – si sono sacrificati i consumi e gli investimenti. Inoltre, è diventato sempre più difficile fare impresa e redistribuire la ricchezza. Alle piccole e piccolissime imprese, in particolar modo, il calo dei consumi delle famiglie ha creato non pochi problemi finanziari, costringendo molte partite Iva a chiudere i battenti".

Se nell'ultimo decennio (2007-2018) i consumi delle famiglie per funzione principale hanno visto i beni crollare del 10,4 per cento, le spese per i servizi, invece, sono aumentate del 6,9 per cento. Tra i beni, quelli più penalizzati dalle scelte d'acquisto sono stati i non durevoli che sono scesi del 12,8 per cento. I beni durevoli hanno registrato una diminuzione del 5,5 per cento, mentre i beni semidurevoli sono scesi del 5,1 per cento.

Analizzando le singole voci, le più penalizzate sono state i trasporti (-15 per cento), le bevande alcoliche (-13,4 per cento) e l'arredamento (-10,5 per cento). Segno positivo, in particolare, per alberghi/ristoranti (+8,2 per cento) e le comunicazioni (+17,9 per cento).

Nel 2018, invece, sia la vendita di beni sia quella di servizi è aumentata, rispetto al 2017, dello 0,7 per cento. Le uniche voci precedute da segno negativo sono state gli alimentari (-0,1 per

cento), la sanità (-0,6 per cento) e le bevande alcoliche (-1,4 per cento).

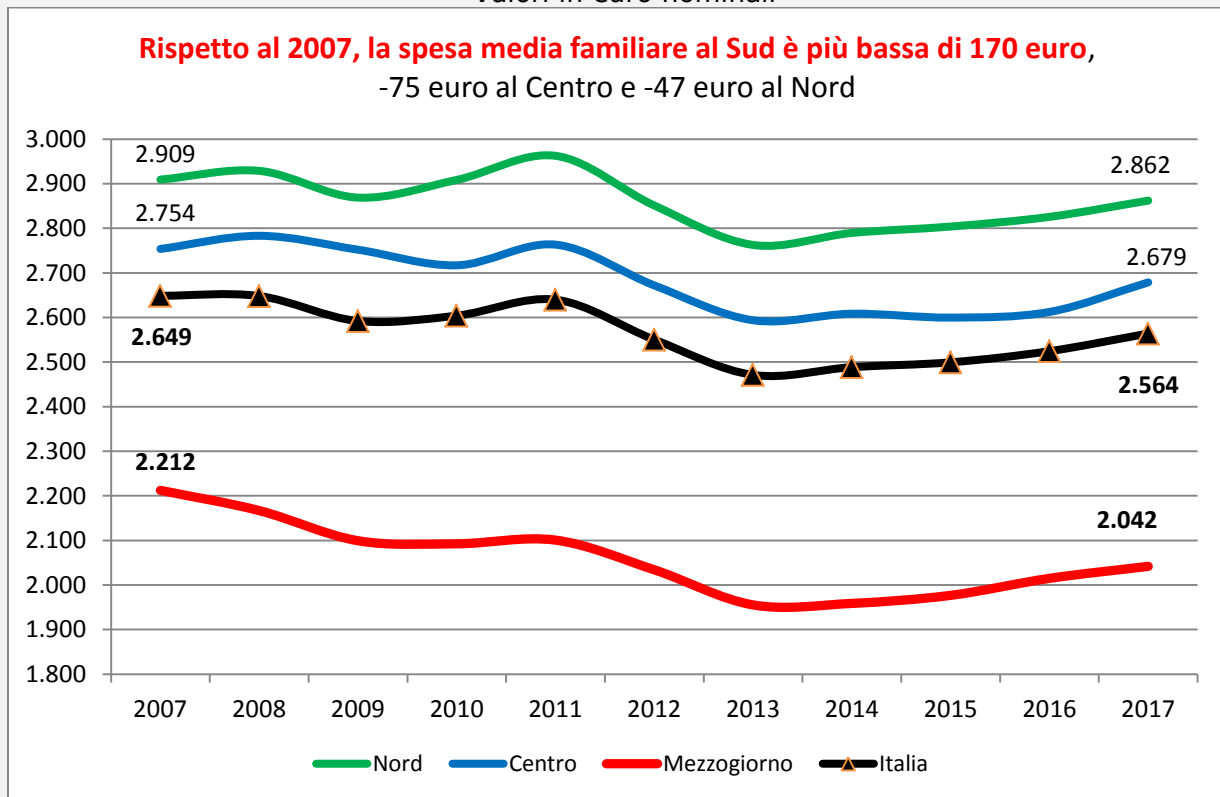
La CGIA, infine, segnala che per l'anno in corso c'è il pericolo che la disponibilità economica delle famiglie subisca una ulteriore contrazione a seguito del possibile aumento delle tasse locali. Avendo rimosso con la manovra di Bilancio 2019 il blocco delle aliquote dei tributi locali introdotto nel 2015 dall'allora Governo Renzi, è molto probabile che molti Sindaci torneranno ad innalzarle. Secondo alcune stime, degli 8.000 Comuni presenti in Italia ben l'81 per cento ha i margini per aumentare l'Imu sulle seconde case e addirittura l'85 per cento per innalzare l'addizionale Irpef. Non è da escludere, inoltre, che avendo aumentato la deducibilità dell'Imu sui capannoni, alcuni primi cittadini potrebbero essere tentati ad innalzare l'aliquota di propria competenza, almeno fino alla soglia che non consente agli imprenditori di pagare di più di quanto realmente fatto nel 2018.

Va altresì segnalato che tra il 2010 e il 2017 le manovre di finanza pubblica a carico delle Autonomie locali hanno comportato una contrazione delle risorse disponibili pari a 22 miliardi di euro. I più colpiti sono stati i Comuni. Se nelle casse dei Sindaci la "sforbiciata" ha raggiunto l'anno scorso gli 8,3 miliardi di euro, alle Regioni a Statuto ordinario le minori entrate si sono stabilizzate sui 7,2 miliardi. Le Province, invece, hanno subito una diminuzione delle risorse pari a 3,5 miliardi, mentre le Regioni a Statuto speciale formalmente non hanno sopportato alcuna contrazione, anche se lo Stato centrale ha imposto loro di accantonare ben 2,9 miliardi di euro.

E' pertanto evidente che molti Sindaci, a fronte dei tagli ai trasferimenti avvenuti in questi anni, se avranno la possibilità non si lasceranno certamente sfuggire l'occasione di mettere mano alle entrate, agendo sulla leva fiscale.

Graf. 1 – Andamento della spesa mensile media delle famiglie italiane: nel 2017 era più bassa del 3% rispetto a 10 anni prima

Valori in euro nominali



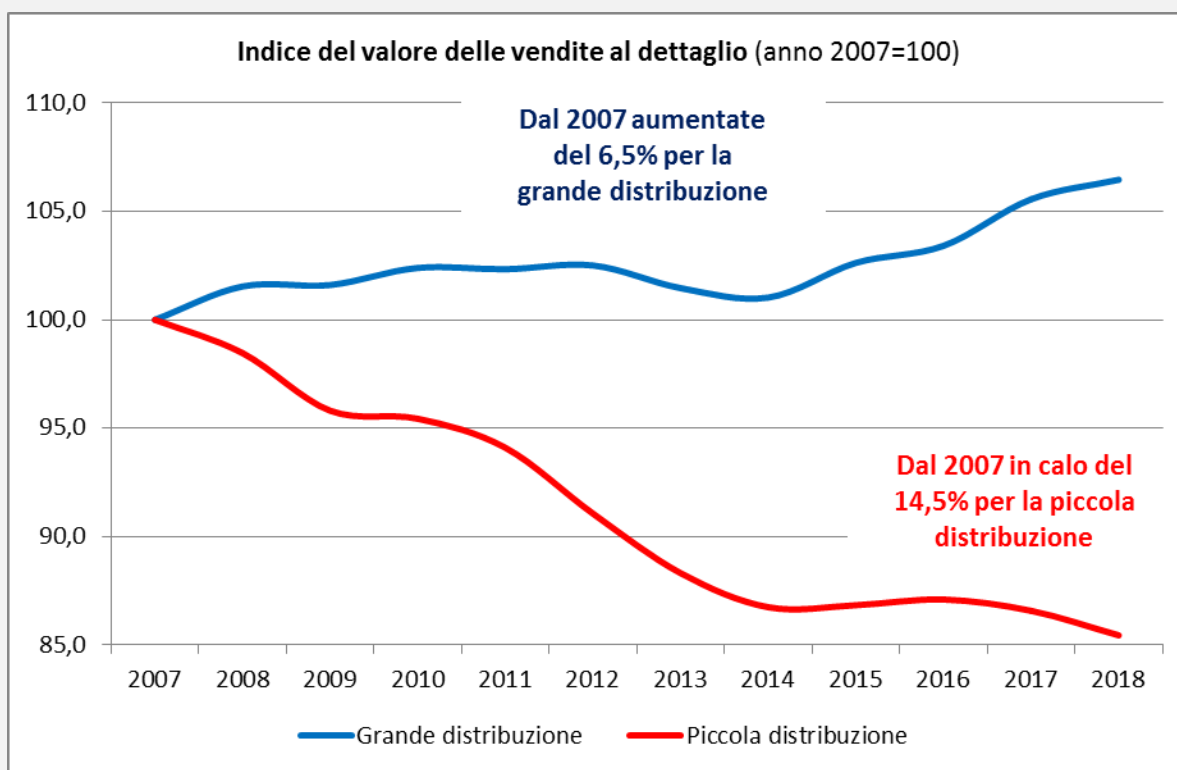
Elaborazione Ufficio Studi CGIA su dati Istat

Tab. 1 – Vendite al dettaglio: -5,1% dal 2007 ad oggi. Nel 2018 il segno + dipende esclusivamente dalla grande distribuzione (-1,3% per la piccola)

Variazioni dell'indice del valore delle vendite al dettaglio	2018	Var. % 2018/2007 (da anno precrisi)
Grande distribuzione	+0,9	+6,5
Piccola distribuzione	-1,3	-14,5
totale VENDITE AL DETTAGLIO	+0,1	-5,1

Elaborazione Ufficio Studi CGIA su dati Istat

Graf. 2 – Vendite al dettaglio: confronto tra grande e piccola distribuzione



Elaborazione Ufficio Studi CGIA su dati Istat

Tab. 2 –I consumi delle famiglie italiane per principale funzione (*)
 Var. % della spesa per consumi famiglie (di importi concatenati al 2010)

Distinzione per funzione di spesa e tipologia RANK PER VAR. 2018/2007	2018	Var. % 2018/2007 (da anno precisi)
Totale beni	+0,7	-10,4
<i>di cui: beni non durevoli</i>	<i>-0,3</i>	<i>-12,8</i>
<i>di cui: beni durevoli</i>	<i>+3,6</i>	<i>-5,5</i>
<i>di cui: beni semidurevoli</i>	<i>+1,9</i>	<i>-5,1</i>
Totale Servizi	+0,7	+6,9
TOTALE CONSUMI FAMIGLIE	+0,7	-2,0
Trasporti	+0,7	-15,0
Bevande alcoliche, tabacchi	-1,4	-13,4
Mobili, elettrodomestici e manutenzione casa	+1,6	-10,5
Alimentari e bevande non alcoliche	-0,1	-9,9
Istruzione	+1,0	-3,5
Vestiario e calzature	+2,3	-2,5
Sanità	-0,6	+2,8
Abitazione, acqua, elettricità, gas ed altri combustibili	+0,3	+3,7
Ricreazione e cultura	+1,5	+4,6
Altri beni e servizi vari (**)	+1,5	+6,3
Alberghi e ristoranti	+0,9	+8,2
Comunicazioni	+1,2	+17,9

Elaborazione Ufficio Studi CGIA su dati Istat

(*) Si tratta di variazioni misurate in termini reali e quindi depurate dall'effetto dell'inflazione.

(**) Igiene personale (parrucchieri, saloni, apparecchi elettrici per cura persona ecc.), assicurazioni, servizi finanziari e altri beni e servizi vari.

NOTE

- **Beni durevoli:** includono, ad esempio, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici ecc.
- **Beni semidurevoli:** includono, ad esempio, i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.
- **Beni non durevoli:** comprendono, ad esempio, i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali ecc.